

KOTAK MARKETING

EXPERTS IN MARKETING DATA

Stel je voor...

Elke klant krijgt
volledig automatisch
de juiste, persoonlijke, boodschap
via het meest geschikte kanaal
op het beste moment



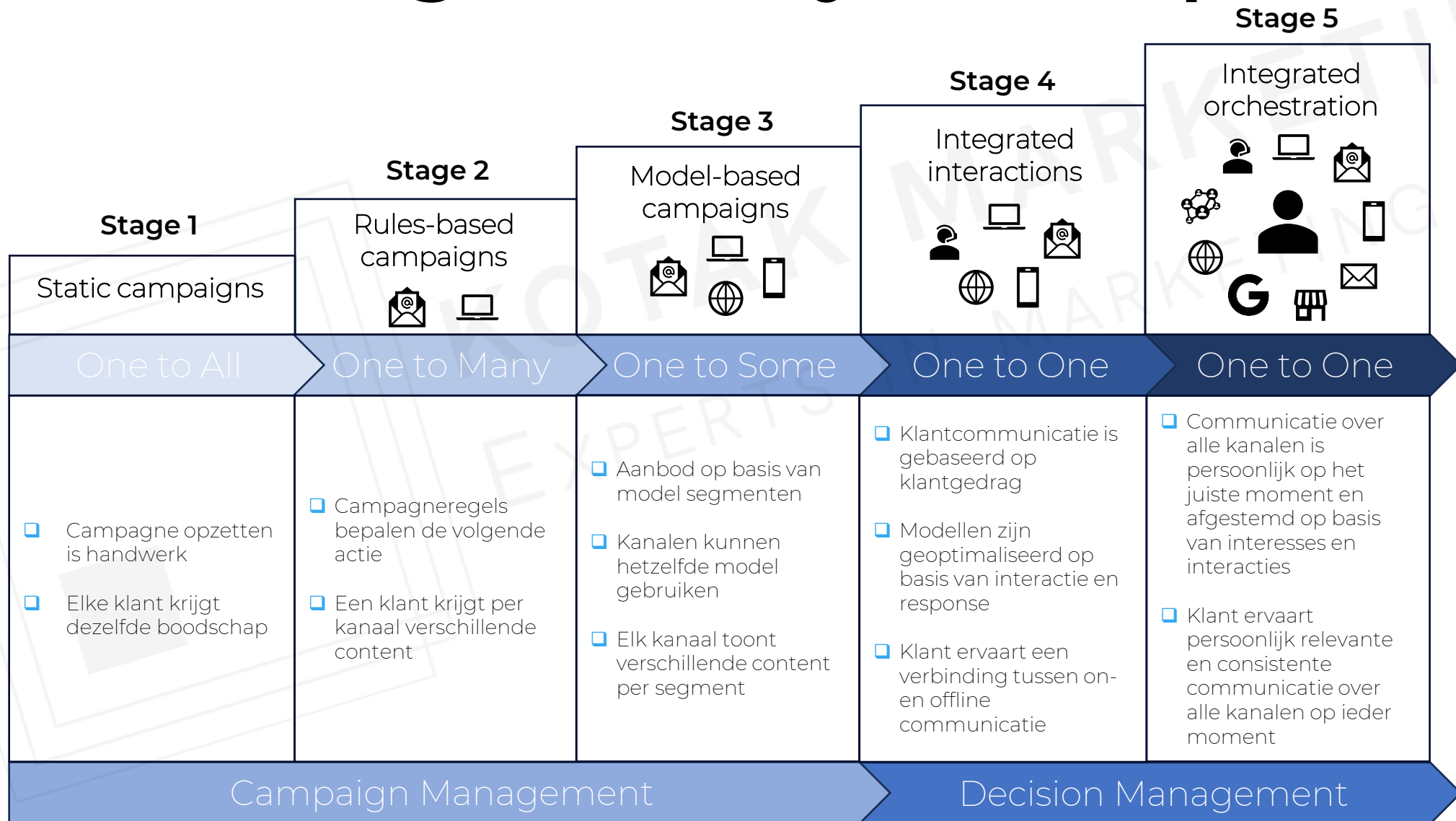


Next Level Marketing Automation

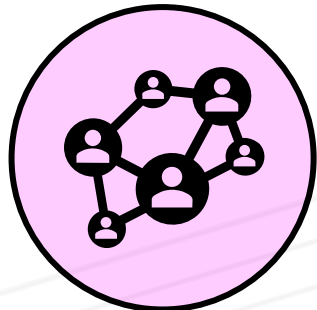
*KOTAK MARKETING
EXPERTS IN MARKETING DATA*



Marketing maturity development



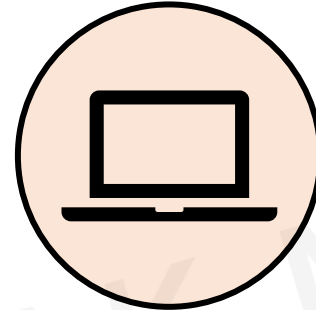
Integratie



Social



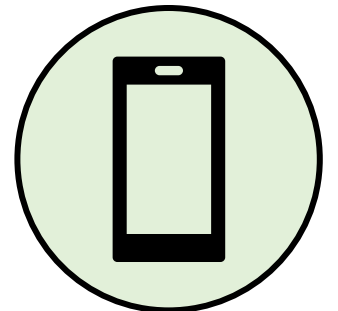
SEA



Web



Email



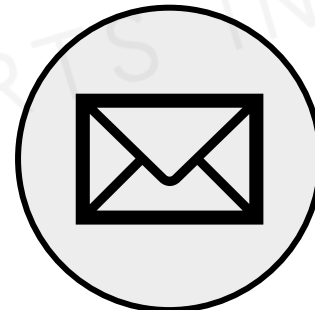
App



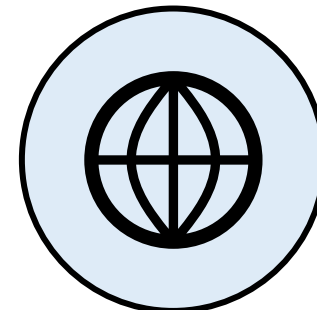
CRM



Shop



Print



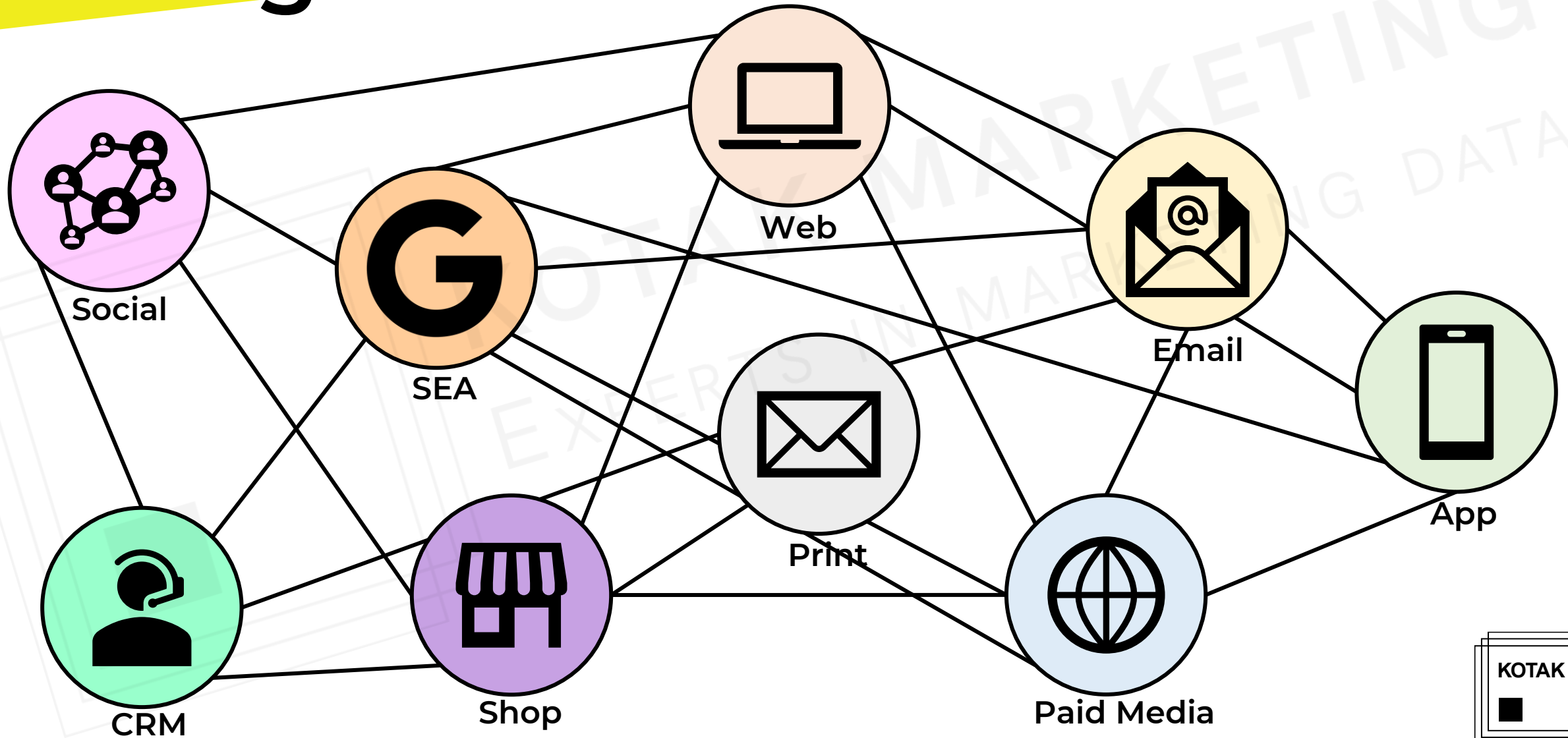
Paid Media

Data data data

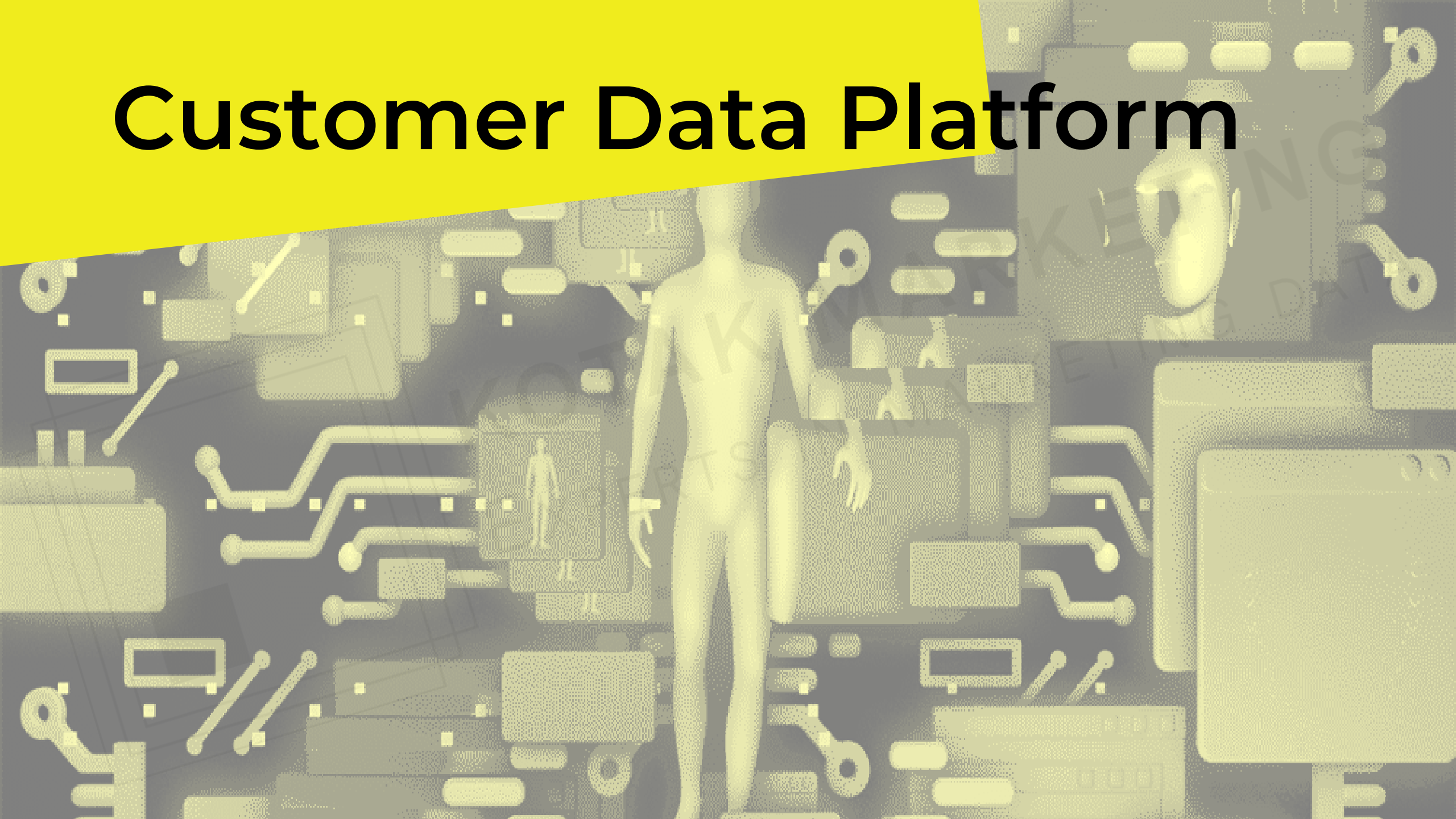
- Persoonsgegevens
- Gedrag
- Aankopen
- Contact
- Interesses
- Profielen
- Voorkeuren
- Touchpoints



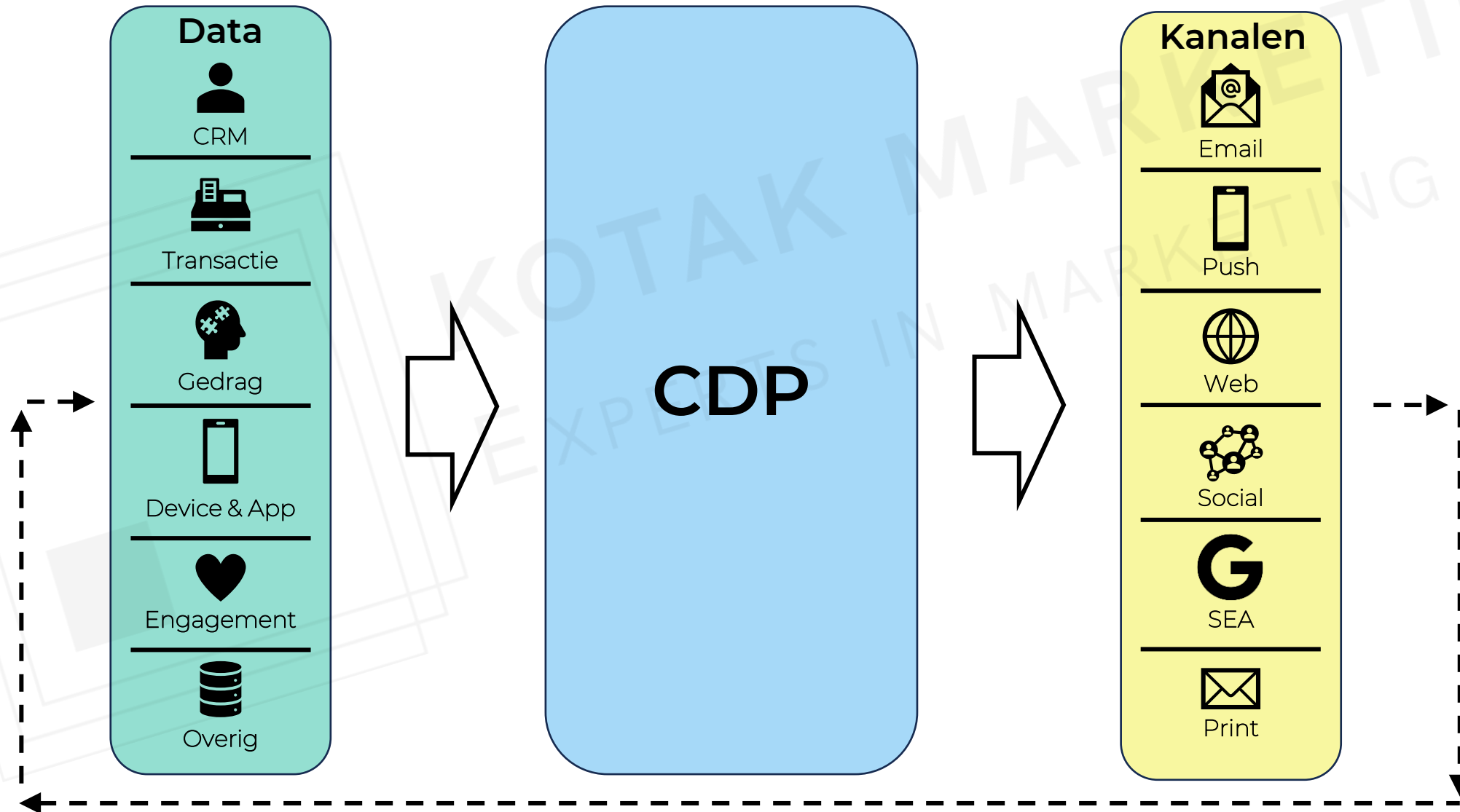
Integratie



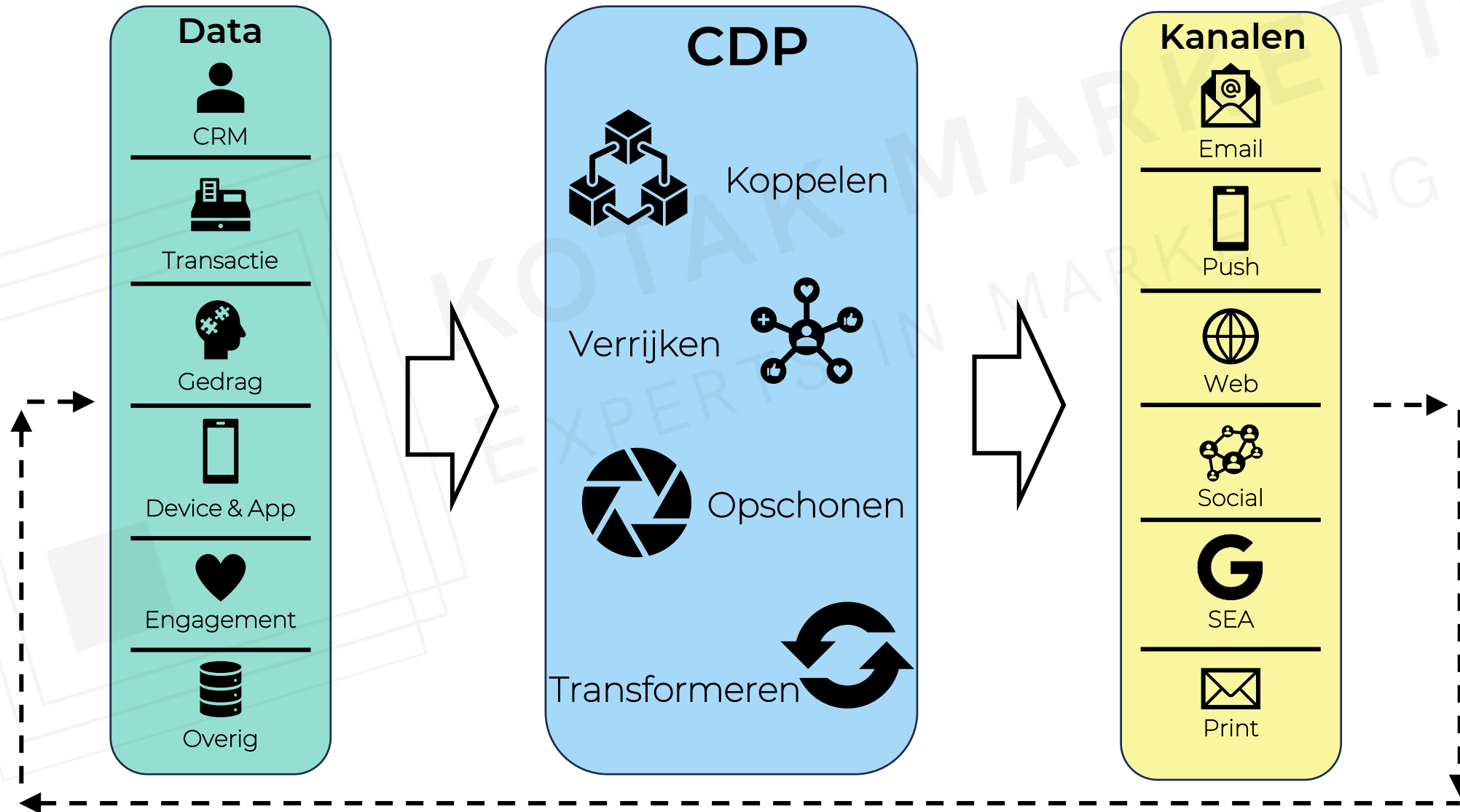
Customer Data Platform



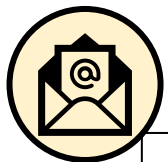
Customer Data Platform



Customer Data Platform

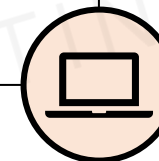


Data collectie



niels@kotakmarketing.com

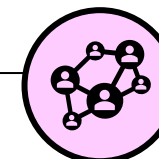
niels@kotakmarketing.com
Hardloopschoenen, Sokken
Road
Asics, Mizuno



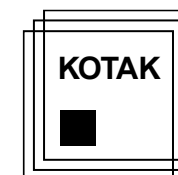
Niels Mooij
1234AB 99
Wateringen
Man
4 augustus 1982
Maat 45



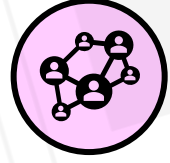
Niels Mooij
Asics GT-2000 10
Zwart
Mt 45
21-01-2023 13:23:54



niels@kotakmarketing.com
Niels Mooij
Wateringen
40 – 50 jaar
10 - 15 km
Wegwedstrijden
CPC, Bruggenloop, Zevenheuvelenloop
Asics



Single customer view



CDP



Voornaam:	Niels
Achternaam:	Mooij
Geslacht:	Man
Geboortedatum:	04-08-1982
Woonplaats:	Wateringen
E-mail:	niels@kotakmarketing.com
Telefoon:	+31630000465
Merkvoorkeur:	Asics
Schoenmaat:	45
Product interesse:	Hardloopschoenen
Datum aankoop:	21-01-2023
Aankoop:	Asics GT-2000 10
Aankoop product:	Hardloopschoenen
Type loper:	Weg
Afstand:	10 – 15 km
Favoriete wedstrijden:	CPC, Bruggenloop, Zevenheuvelenloop

Single customer view



Voornaam: Niels
Achternaam: Mooij
Geslacht: Man
Geboortedatum: 04-08-1982
Woonplaats: Wieringen
E-mail: niels@kotakmarketing.com
Telefoon: +31630000465
Merkvoorkeur: Asics
Schoenmaat: 45
Product interesse: Hardloopschoenen
Datum aankoop: 21-01-2023
Aankoop: Asics GT-2000 10
Aankoop product: Hardloopschoenen
Type loper: Weg
Afstand: 10 – 15 km
Favoriete wedstrijden: CPC, Bruggenloop, Zevenheuvelenloop



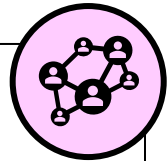
Voornaam: Niels
Achternaam: Mooij
Geslacht: Man
Geboortedatum: 04-08-1982
Woonplaats: Wieringen
E-mail: niels@kotakmarketing.com
Telefoon: +31630000465
Merkvoorkeur: Asics
Schoenmaat: 45
Product interesse: Hardloopschoenen
Datum aankoop: 21-01-2023
Aankoop: Asics GT-2000 10
Aankoop product: Hardloopschoenen
Type loper: Weg
Afstand: 10 – 15 km
Favoriete wedstrijden: CPC, Bruggenloop, Zevenheuvelenloop



Voornaam: Niels
Achternaam: Mooij
Geslacht: Man
Geboortedatum: 04-08-1982
Woonplaats: Wieringen
E-mail: niels@kotakmarketing.com
Telefoon: +31630000465
Merkvoorkeur: Asics
Schoenmaat: 45
Product interesse: Hardloopschoenen
Datum aankoop: 21-01-2023
Aankoop: Asics GT-2000 10
Aankoop product: Hardloopschoenen
Type loper: Weg
Afstand: 10 – 15 km
Favoriete wedstrijden: CPC, Bruggenloop, Zevenheuvelenloop



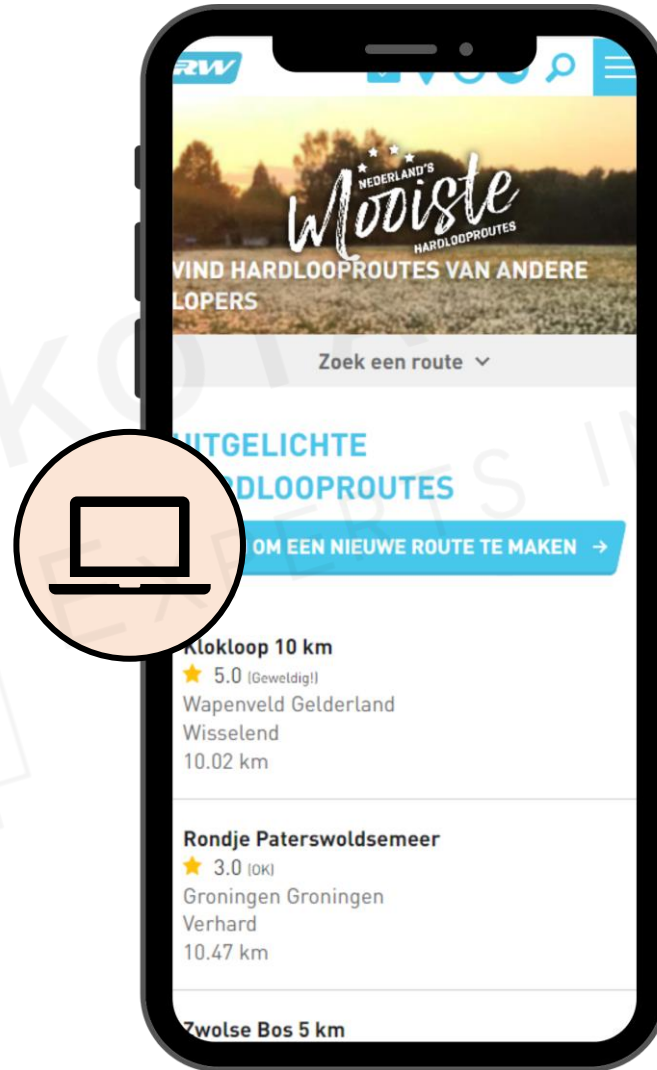
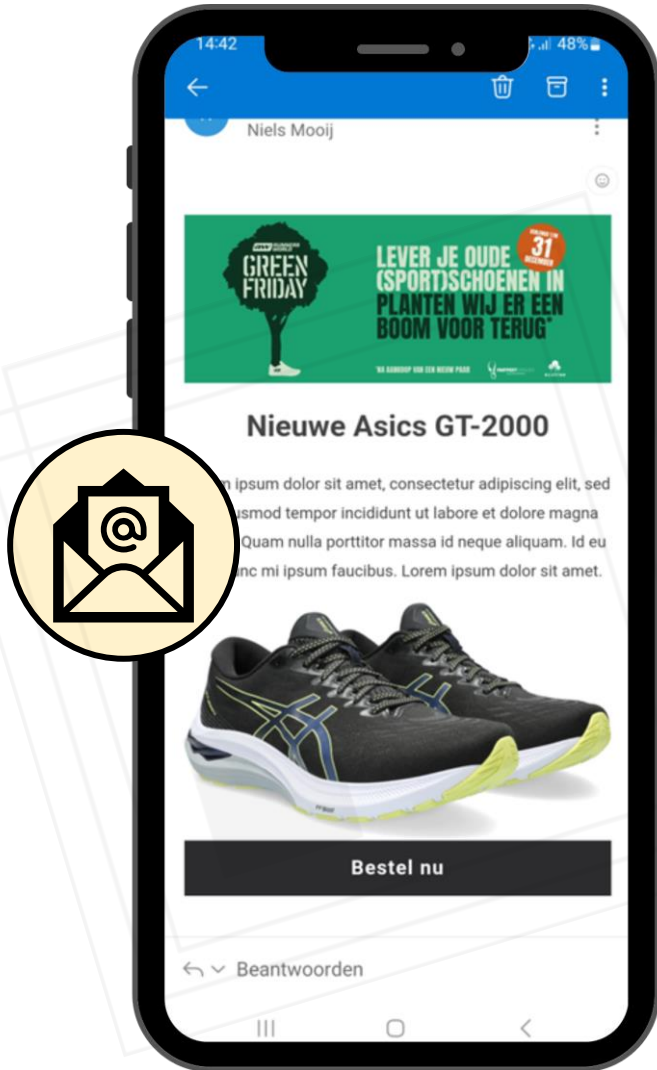
Voornaam: Niels
Achternaam: Mooij
Geslacht: Man
Geboortedatum: 04-08-1982
Woonplaats: Wieringen
E-mail: niels@kotakmarketing.com
Telefoon: +31630000465
Merkvoorkeur: Asics
Schoenmaat: 45
Product interesse: Hardloopschoenen
Datum aankoop: 21-01-2023
Aankoop: Asics GT-2000 10
Aankoop product: Hardloopschoenen
Type loper: Weg
Afstand: 10 – 15 km
Favoriete wedstrijden: CPC, Bruggenloop, Zevenheuvelenloop



Voornaam: Niels
Achternaam: Mooij
Geslacht: Man
Geboortedatum: 04-08-1982
Woonplaats: Wieringen
E-mail: niels@kotakmarketing.com
Telefoon: +31630000465
Merkvoorkeur: Asics
Schoenmaat: 45
Product interesse: Hardloopschoenen
Datum aankoop: 21-01-2023
Aankoop: Asics GT-2000 10
Aankoop product: Hardloopschoenen
Type loper: Weg
Afstand: 10 – 15 km
Favoriete wedstrijden: CPC, Bruggenloop, Zevenheuvelenloop



Customer Experience



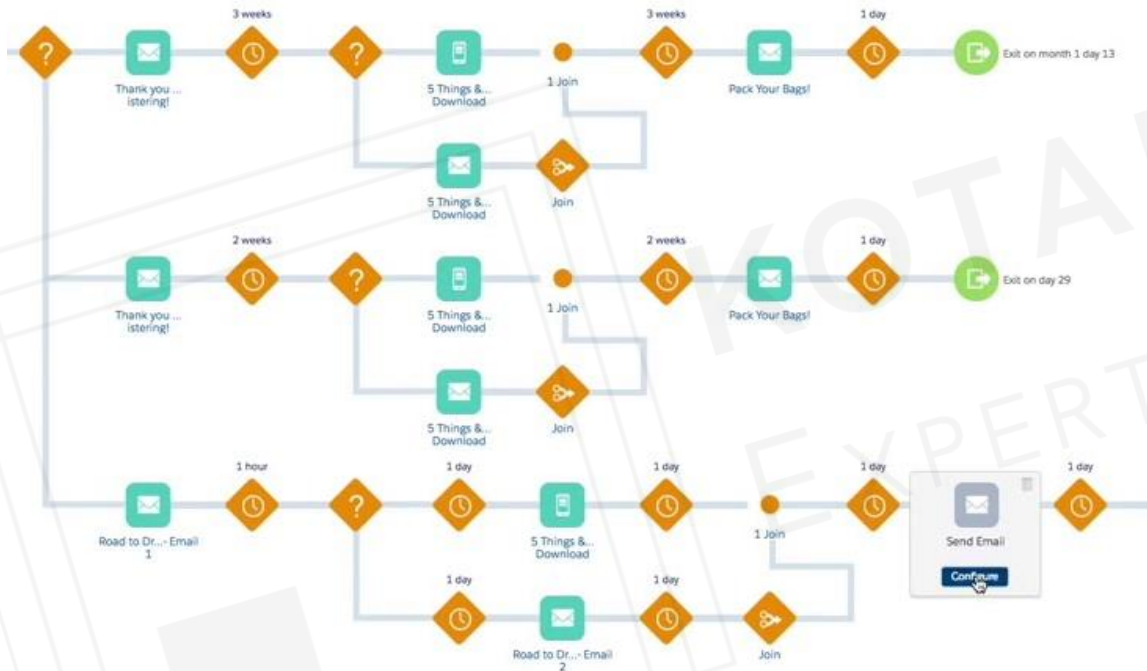
Journey Orchestration



Journey Orchestration

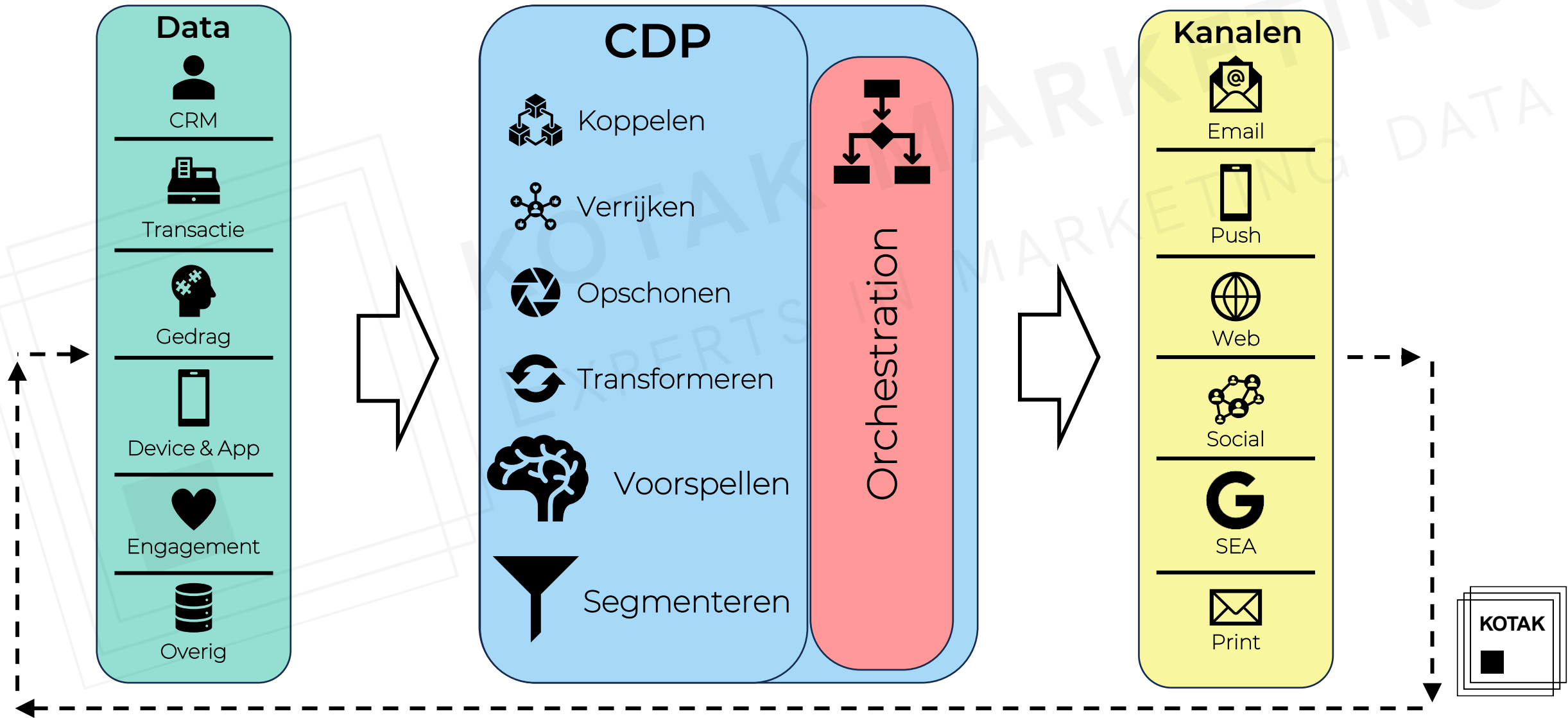
Wie krijgt **wat** te zien op **welk kanaal** en op **welk moment**

Customer journey



- Per kanaal ingericht
- Vast patroon
- Niet real time
- Niet persoonlijk

Journey Orchestration

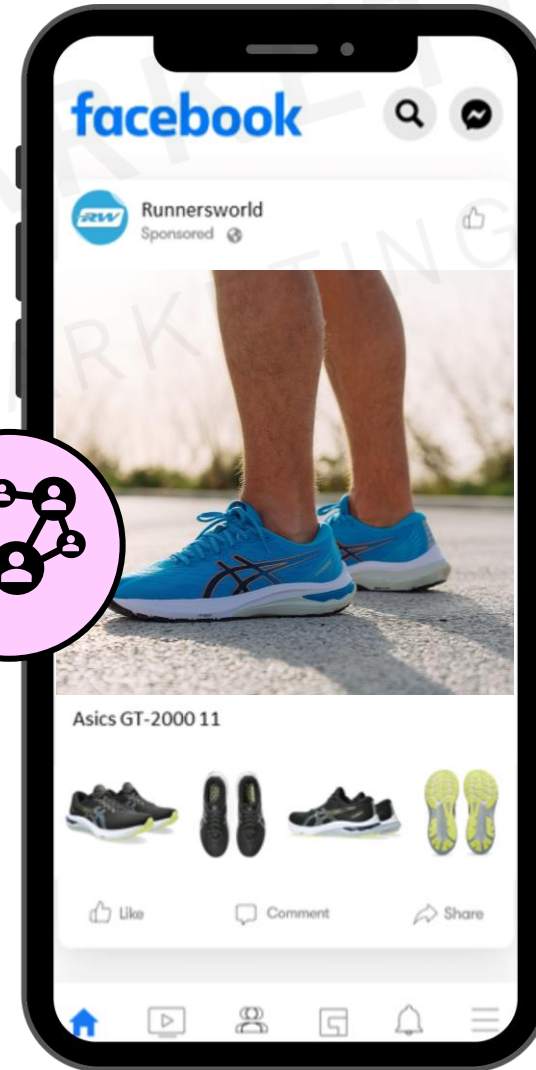
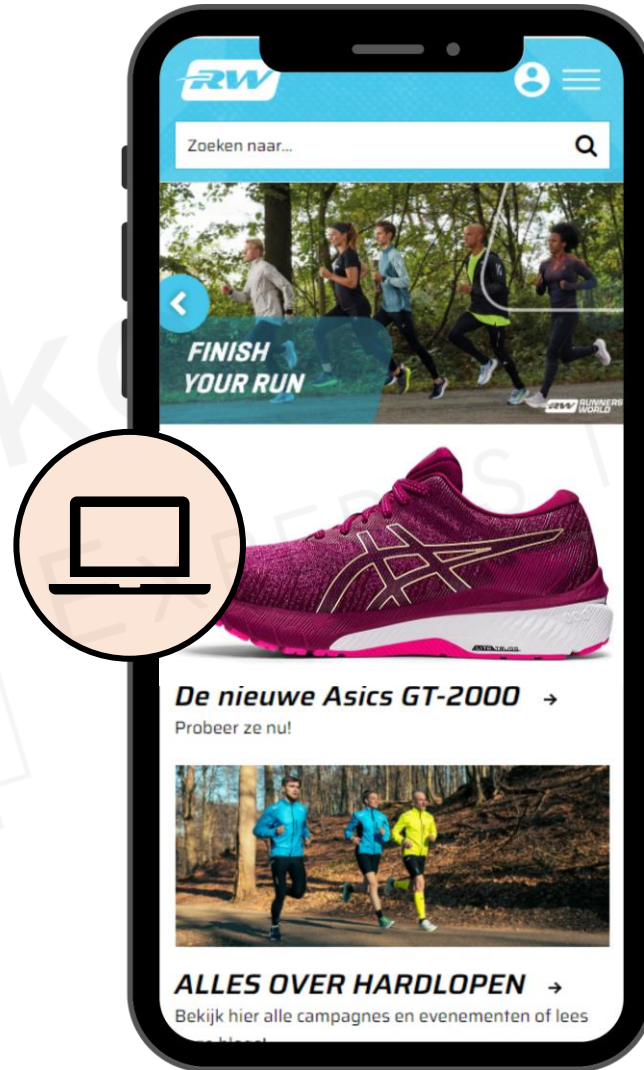
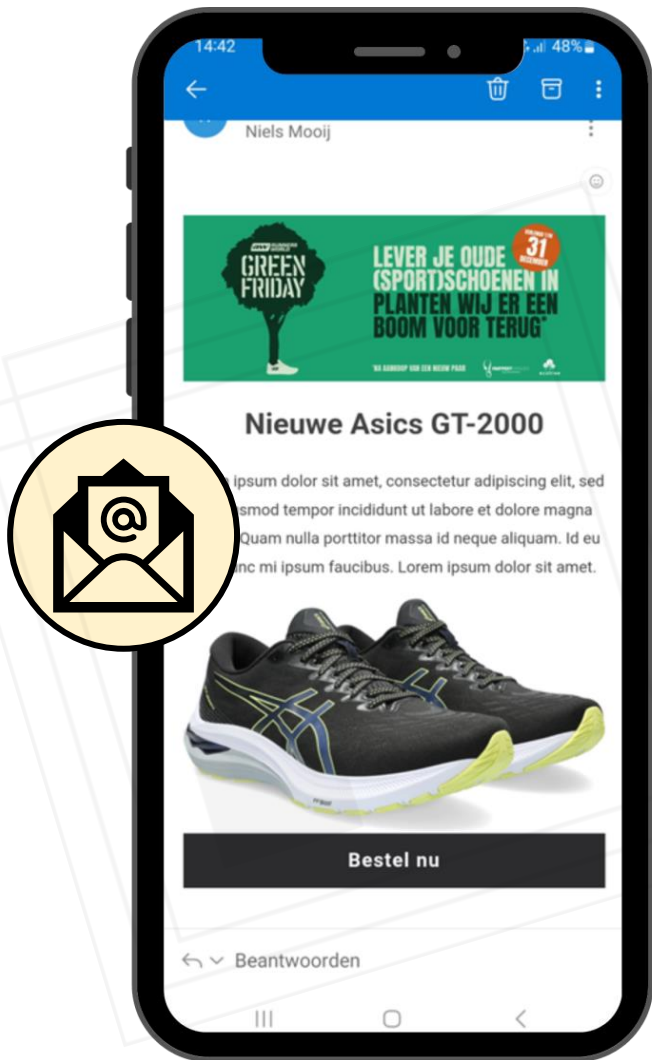


Journey Orchestration

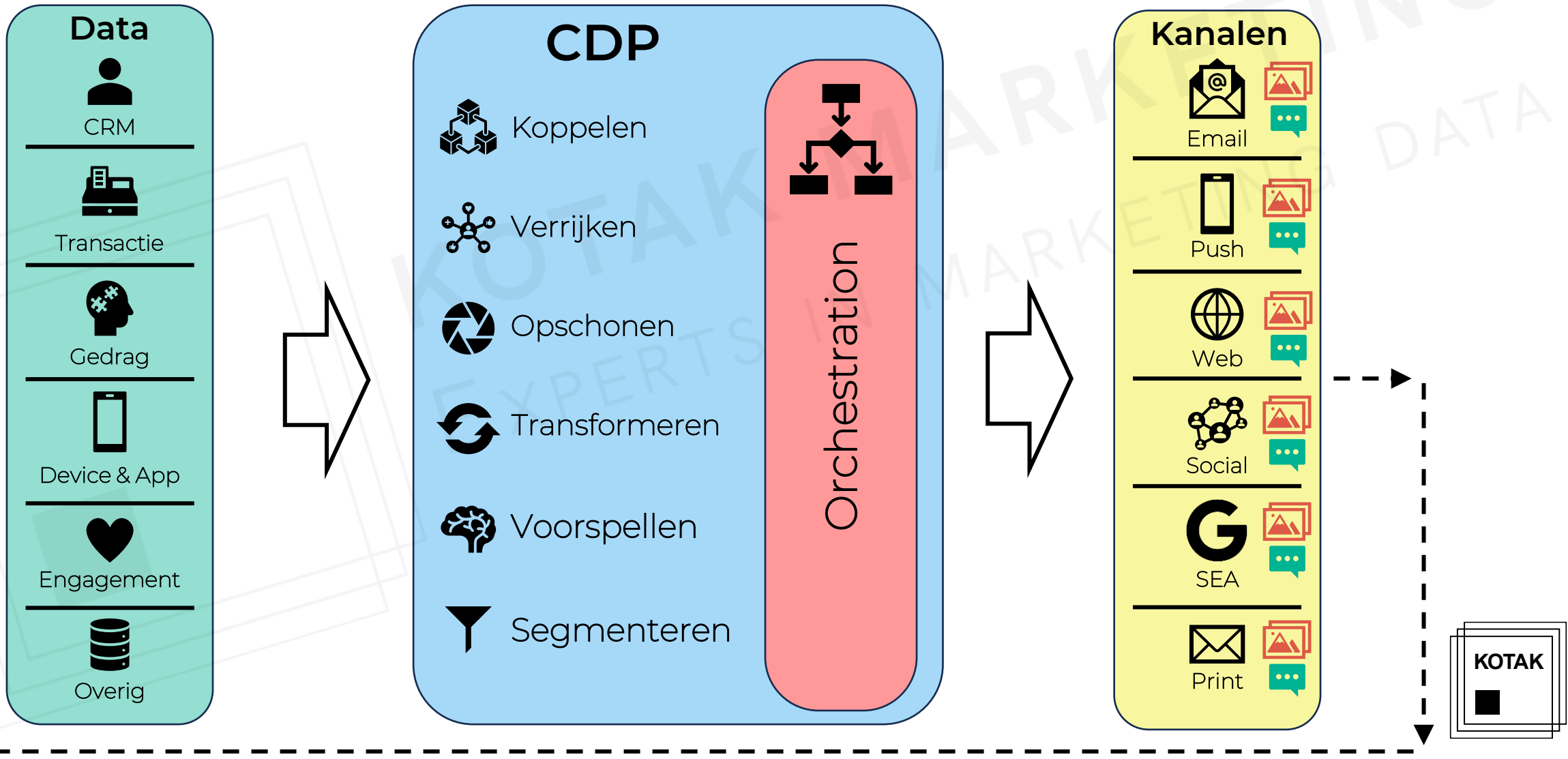
Voor elke klant staat de beste boodschap klaar voor elk kanaal.

- ❑ Combinatie van modellen als churn, upsell, sleepers etc.
- ❑ Gecombineerde profieldata
- ❑ Interacties in verschillende kanalen
- ❑ Next best action en next best offer

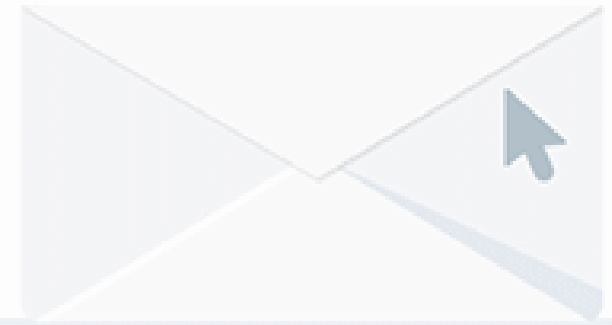
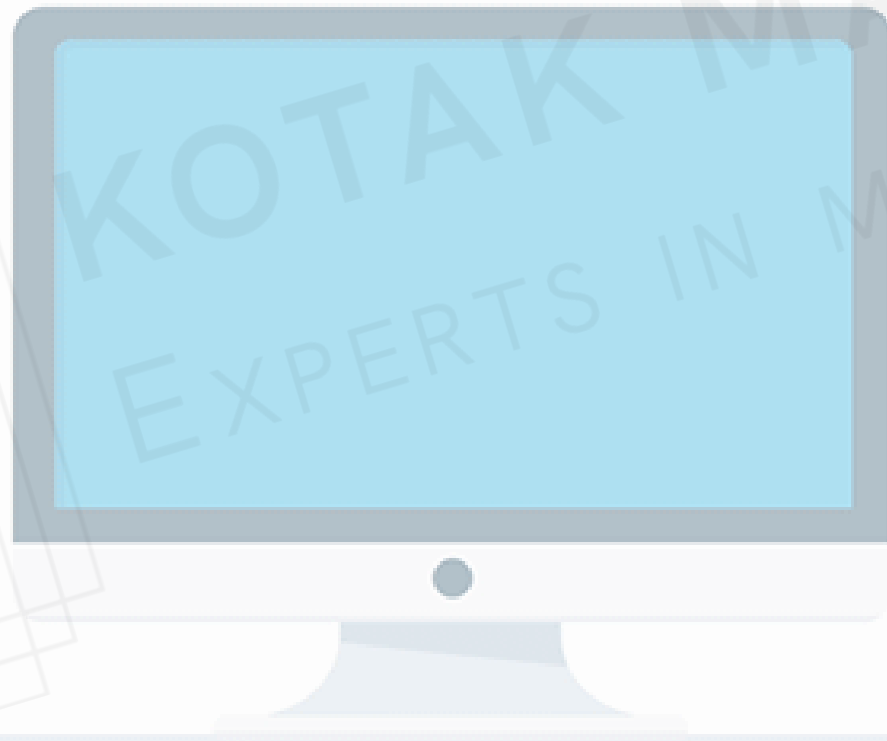
Customer Experience



Content decentraal



Content Automation



KOTAK MARKETING
EXPERTS IN MARKETING DATA

Content



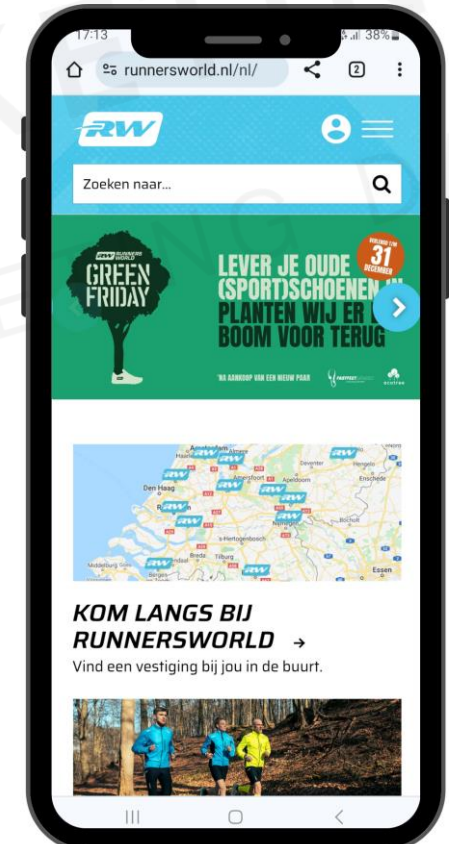
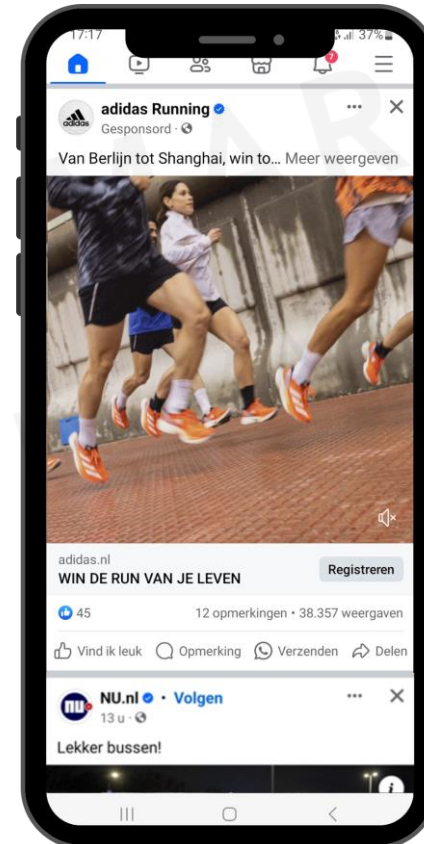
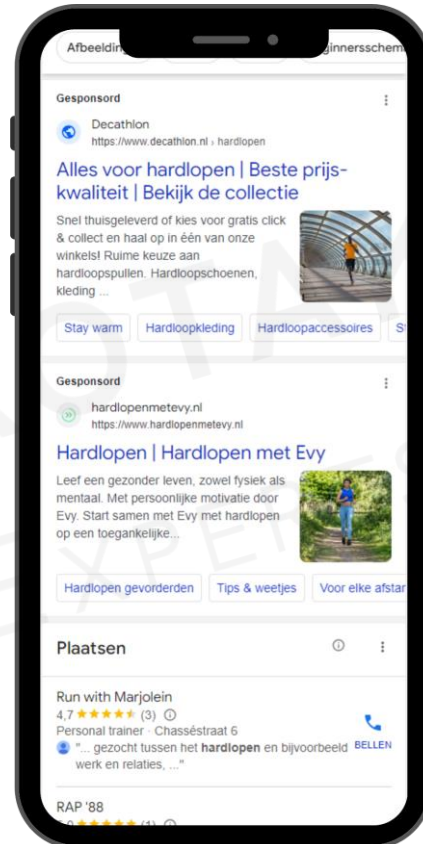
Afbeelding



Tekst

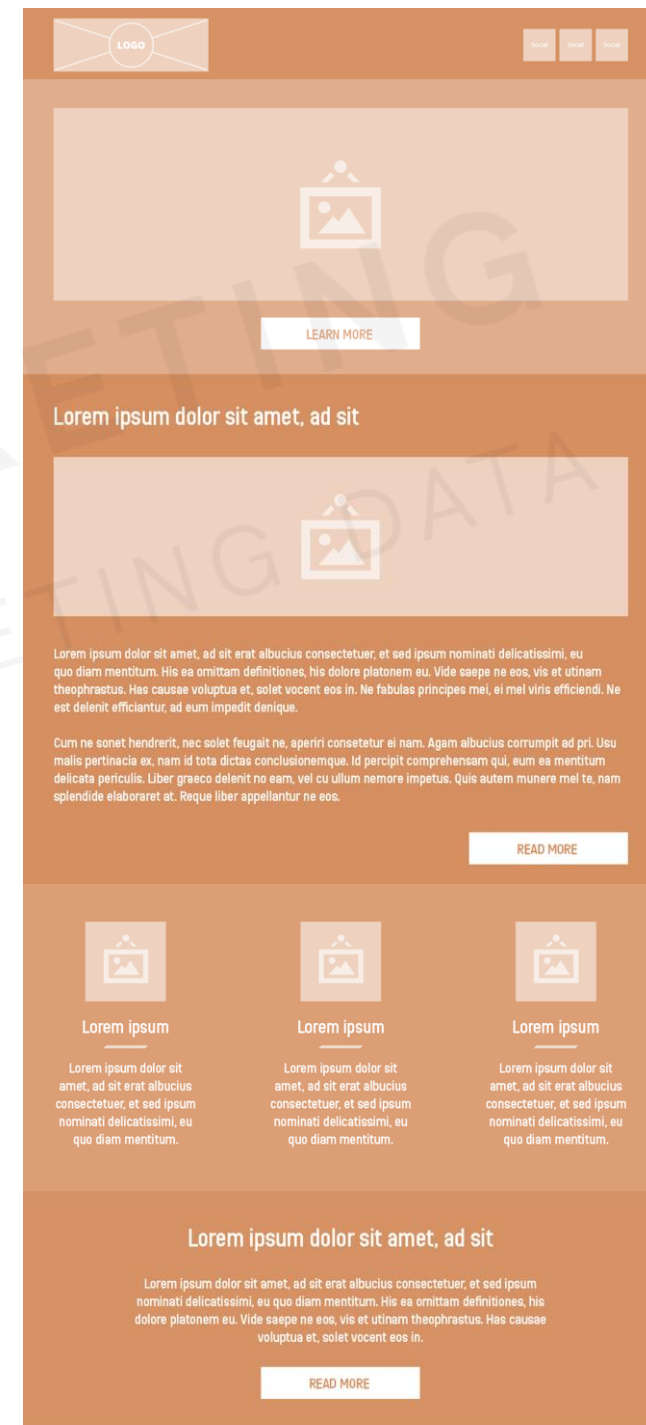


Link



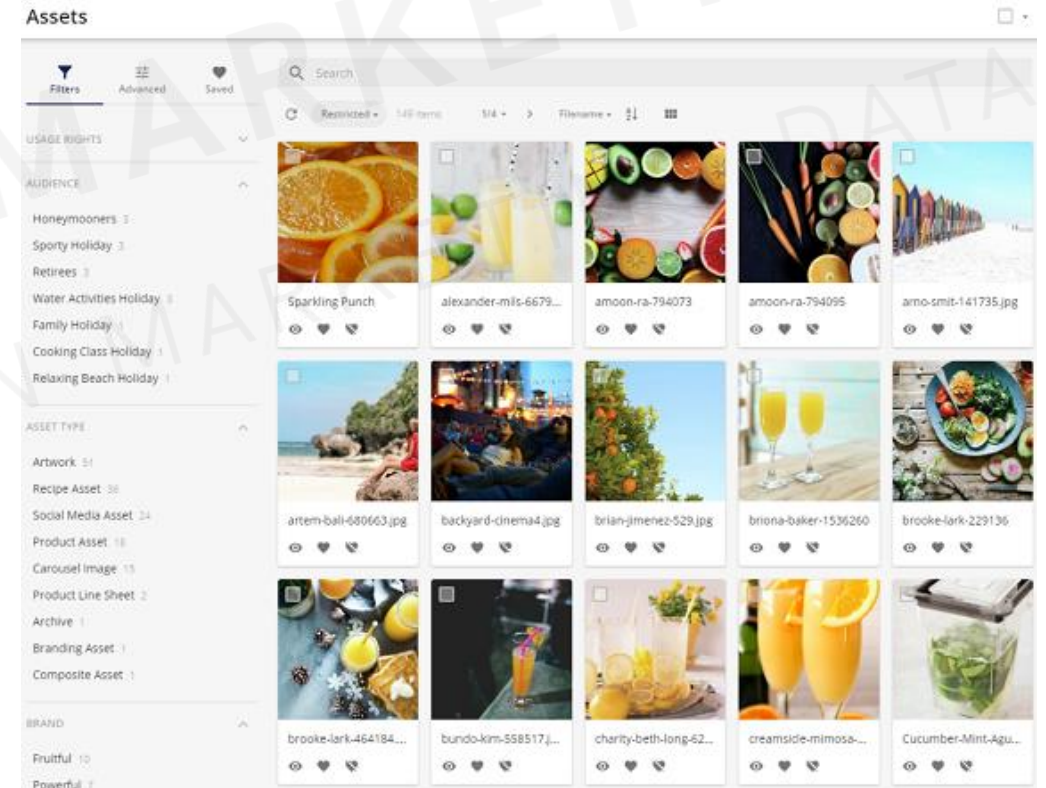
Content Automation

- ❑ Automatisch samenstellen van communicatie
- ❑ Voor alle kanalen
- ❑ Op basis van dezelfde content



Digital Asset Management Content Management System

- ❑ Bibliotheek voor content
- ❑ Centraal beheren
- ❑ Converteren voor alle kanalen
- ❑ Taggen, Labelen, Metadata

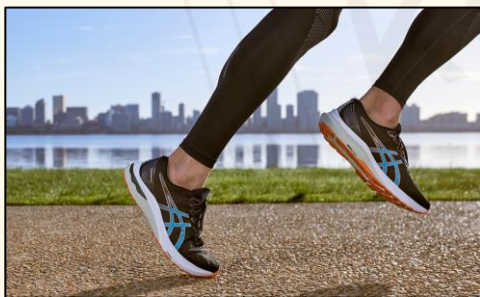


DAM | CMS



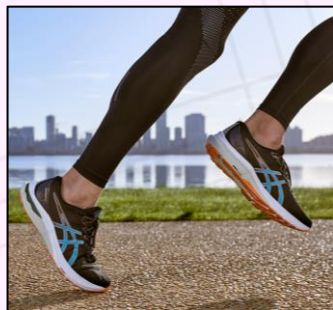
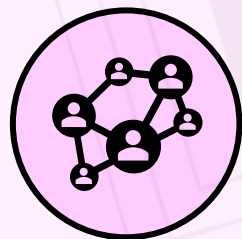
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam sed elementum orci. Curabitur eget varius odio. In arcu libero, placerat eget purus sed, suscipit sodales nulla. Ut nec dui et ipsum bibendum scelerisque. Duis maximus semper metus nec pellentesque. Integer ultricies, ex in bibendum faucibus, lorem lacus bibendum ligula, eget efficitur arcu neque vitae erat. Nam eleifend urna eu urna vehicula blandit. Aliquam tellus magna, posuere in vulputate et, commodo sit amet enim.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam sed elementum orci. Curabitur eget varius odio. In arcu libero, placerat eget purus sed, suscipit sodales nulla. Ut nec dui et ipsum bibendum scelerisque.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam sed elementum orci. Curabitur eget varius odio.

Tagging

Schoenen

Asics

Asics GT-2000

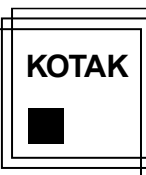
Heren

Zwart

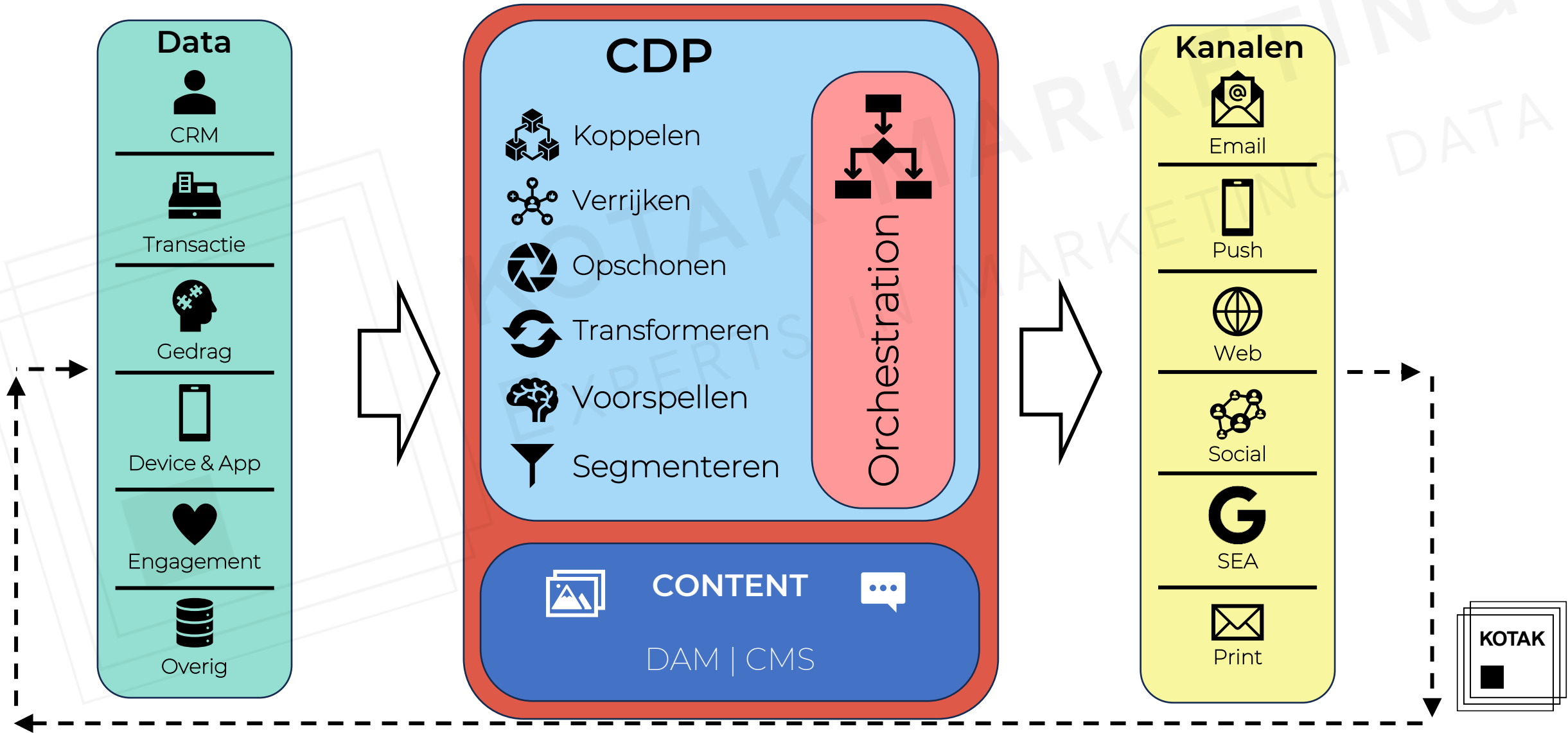
Hardlopen

Weg

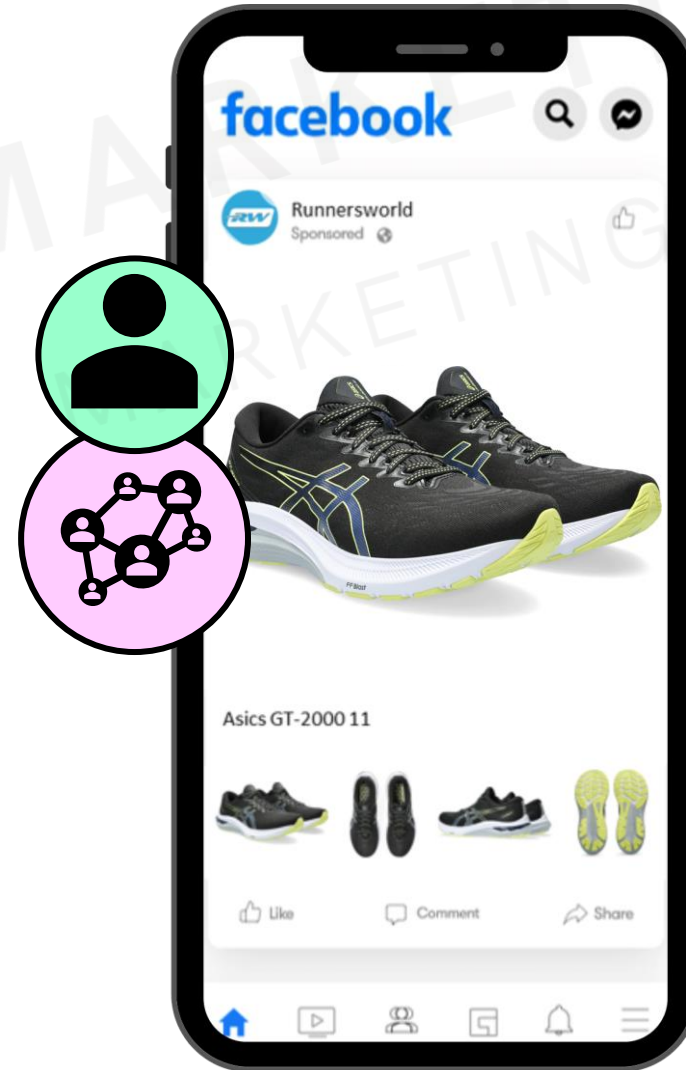
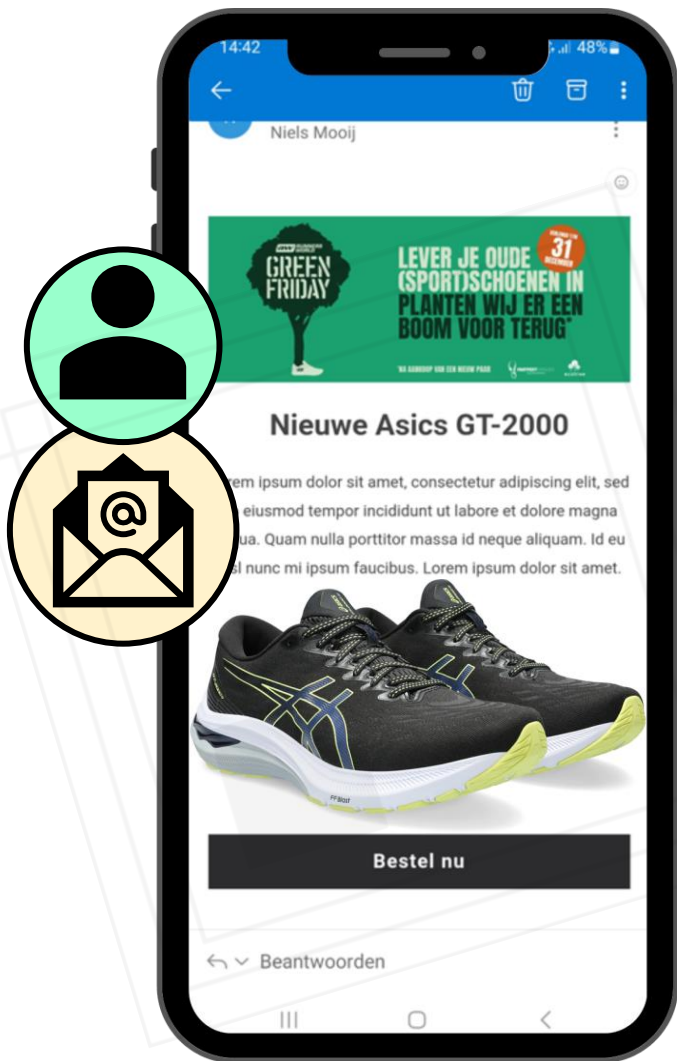
Buiten





Content centraal



Customer Experience



Customer Experience



FINISH YOUR RUN

LOOPANALYSE

Laat bij de aanschaf van nieuwe schoenen altijd een loopanalyse maken. Bij Runnersworld kunnen we je op professionele wijze helpen bij het maken van de juiste keuze.



[MEER INFORMATIE →](#)



HOUD VAN UW LOOPSCHOENEN

Schoenen optimaal te benutten, is het goed de volgende zaken goed in de gaten te houden.


WEDERLAND'S Mooiste HARDLOOPROUTES

VIND HARDLOOPROUTES VAN ANDERE LOPERS

 GT-2000 12 hardloopschoenen 159,99	 GT-2000 12 hardloopschoenen 159,99
---	---



FINISH YOUR RUN





HARDLOOPSHEMA'S

Voor iedere loper heeft Runnersworld een trainingsschema samengesteld. Welk schema helpt jou verder?


[MEER INFORMATIE →](#)

WEDERLAND'S Mooiste HARDLOOPROUTES

HARDLOOPROUTES VAN ANDERE LOPERS

 Accelerate jas 77,99	 Repel Miler Running jack 79,99
---	---

VIJF TIPS VOOR HARDLOOPKLEDING



FINISH YOUR RUN

Chocolademelk: wonderdrank?



AAN BELANGRIJKE STOFFEN

Herst bevat chocolademelk in tegenstelling tot sportdranken eiwitten die nodig zijn voor herstel. Chocolademelk lijkt nu misschien een superfood voor hardlopers maar wegen de voordelen van de eiwitten wel op tegen het nadeel van de suikers?

WEDERLAND'S Mooiste HARDLOOPROUTES

HARDLOOPROUTES VAN ANDERE LOPERS

 Rego Rapid Chocolade herstdrank 21,99	 Rego Rapid Aardbei herstdrank 49,99
--	--

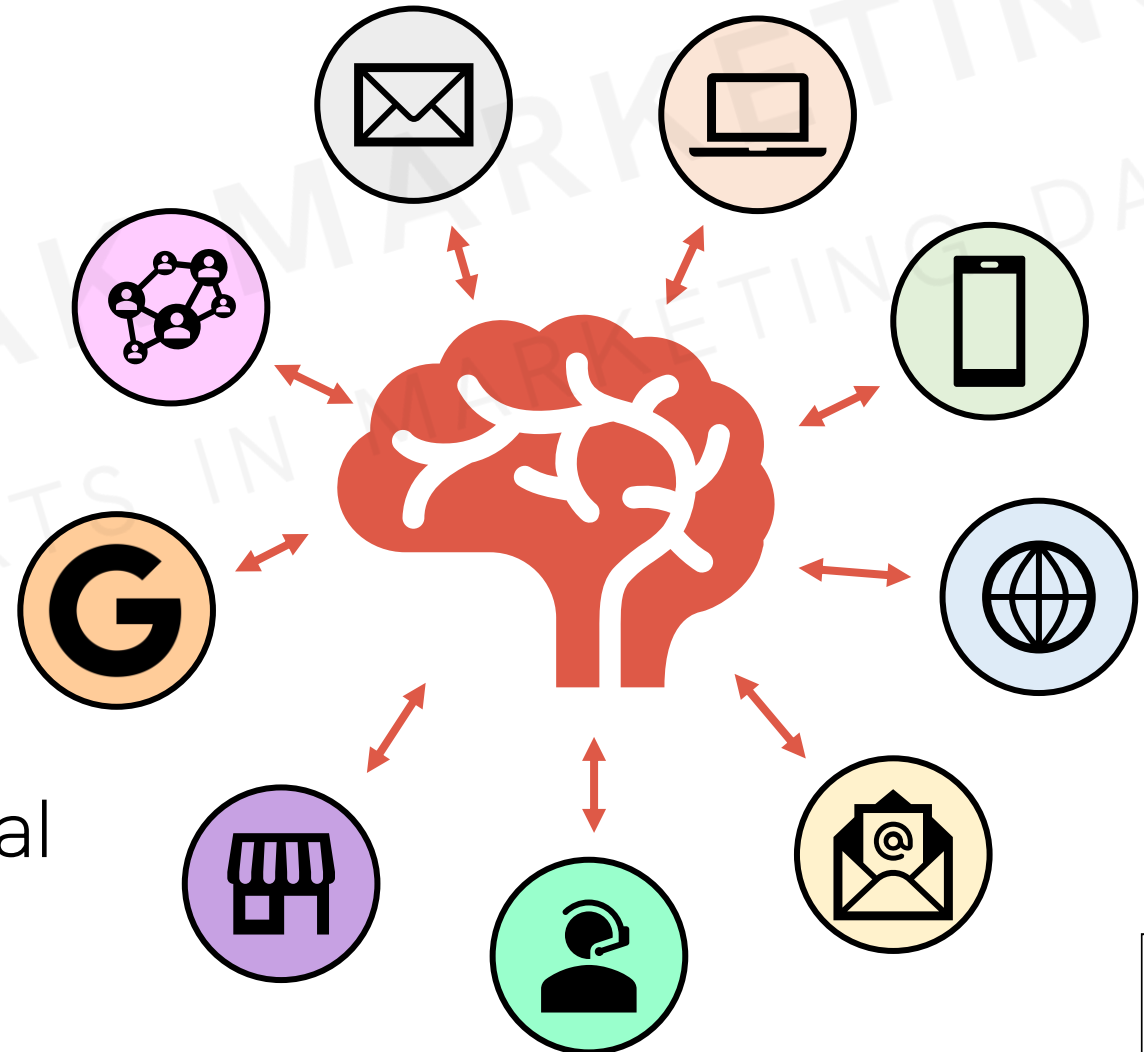
LOOPANALYSE

Laat bij de aanschaf van nieuwe schoenen altijd een loopanalyse maken. Bij



Centrale intelligentie

- Data
- Content
- Machine Learning
- Artificial Intelligence
- Altijd relevant in elk kanaal



Next Level Marketing Automation

Elke klant krijgt
volledig automatisch
de juiste, persoonlijke, boodschap
via het meest geschikte kanaal
op het beste moment



Contact

Heb je naar aanleiding van deze presentatie nog vragen?

Of wil je een keer vrijblijvend van gedachten wisselen?

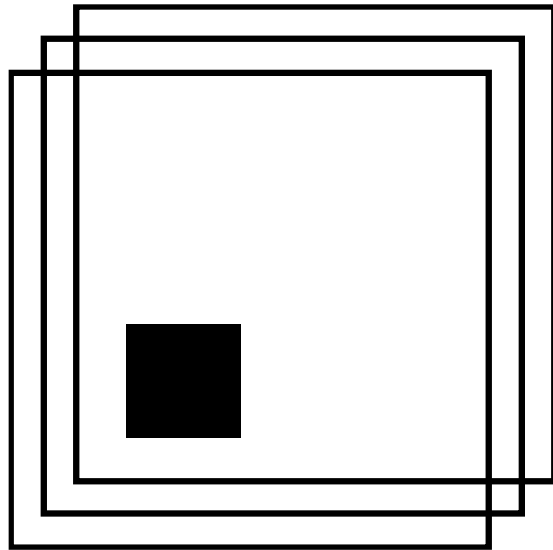
Neem dan contact op met **Andreas**

☐ andreas@kotakmarketing.com

☐ +31 (0)6 23 93 79 08

☐ www.kotakmarketing.com





KOTAK MARKETING

EXPERTS IN MARKETING DATA

www.kotakmarketing.com

Disclaimer en Auteursrecht

Disclaimer

Deze presentatie is een product van Kotak Marketing. Kotak Marketing accepteert geen enkele aansprakelijkheid voor schade ontstaan door het gebruik van, of door informatie aangeboden door, of door onvolledigheid op welke manier dan ook.

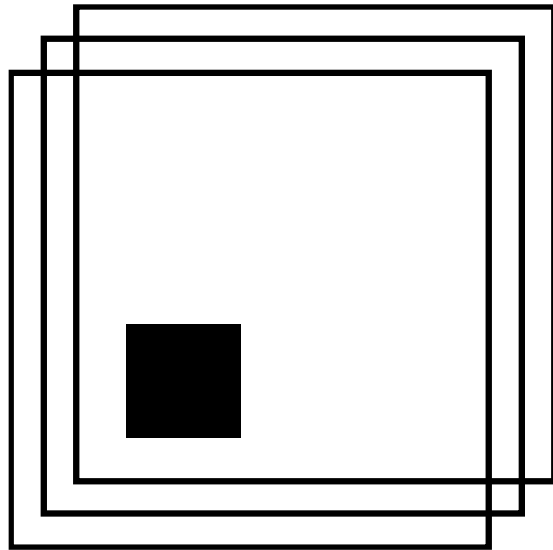
Bij het ontwerpen en samenstellen van deze presentatie is de grootst mogelijke zorgvuldigheid betracht. In deze presentatie zijn voorbeelden gebruikt van zowel klanten als niet-klanten van Kotak Marketing op basis van de bestaande samenwerkingsrelatie of ervaringen uit een eerder arbeidsverleden. De gebruikte illustraties zijn voorbeelden uit de praktijk of zelf samengesteld als fictief voorbeeld ter ondersteuning en verduidelijking van het verhaal. Mocht u problemen of onjuistheden ondervinden met inhoud uit deze presentatie, neem dan contact met ons op. Wij zullen dan onze uiterste best doen om dit zo spoedig mogelijk te verhelpen.

Auteursrecht

Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Kotak Marketing is het de gebruiker van deze presentatie niet toegestaan de producten en/of informatiediensten die in deze presentatie worden aangeboden te verveelvoudigen of openbaar te maken.

Alle inhoudelijke informatie en het beeldmateriaal blijven te allen tijde voorbehouden aan Kotak Marketing. Voor gebruik dient u schriftelijk toestemming te hebben van Kotak Marketing. Dit kunt u aanvragen door contact op te nemen.





KOTAK MARKETING

EXPERTS IN MARKETING DATA