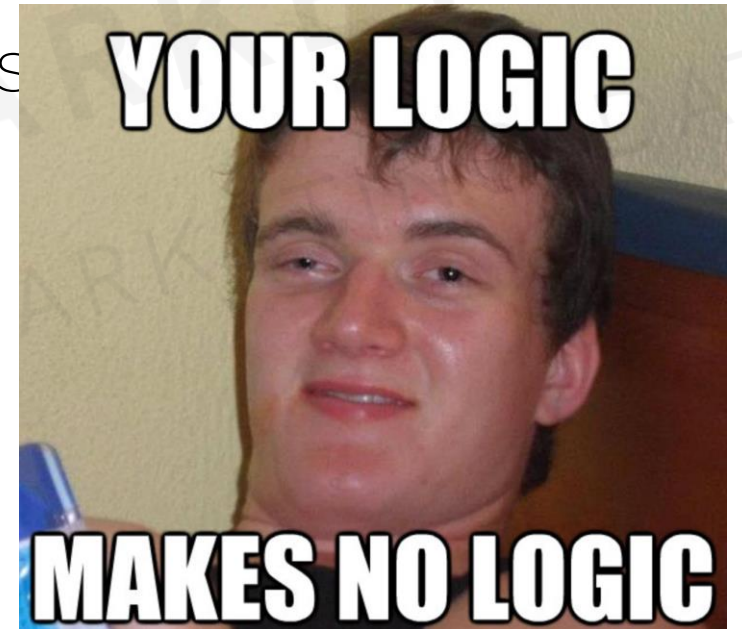


KOTAK MARKETING

EXPERTS IN MARKETING DATA

Marketing psychologie

- Mensen maken geen logische keuzes
- Eerst doen, dan denken
- Voorspellen gedrag van consument
- Hoe beïnvloeden van gedrag



Inhoud

- 1 – Cognitieve dissonantie
- 2 – Visualisatie
- 3 – Winst & verlies
- 4 – Social proof
- 5 – Paradox van keus
- 6 – Fear of missing out



1 – Cognitieve dissonantie

- Tegenstrijdigheid in denken en doen
- Bang verkeerde keuze te maken
- Na keuze: “Shit, had ik maar...”
- Onprettig gevoel ☹️



1 – Cognitieve dissonantie – VBI

- Voorbeeld Intratuin
- Kiezen kerstboom
- Dissonantie na aankoop
- Bevestiging juiste keuze

HI MICHELLE,

Wat leuk! Je hebt een **Triumph Tree kunstkerstboom Romagne H 230 cm** gekocht. We zijn momenteel druk bezig met je bestelling. In de tussentijd willen we je alvast wat tips & tricks geven voor het optuigen van je kunstkerstboom.

In ons blog lees je precies hoe en in welke volgorde je een kerstboom het beste kunt optuigen. En geven we nog praktische tips over hoeveel lampjes en kerstballen jouw boom nodig heeft!

[LEES MEER](#)

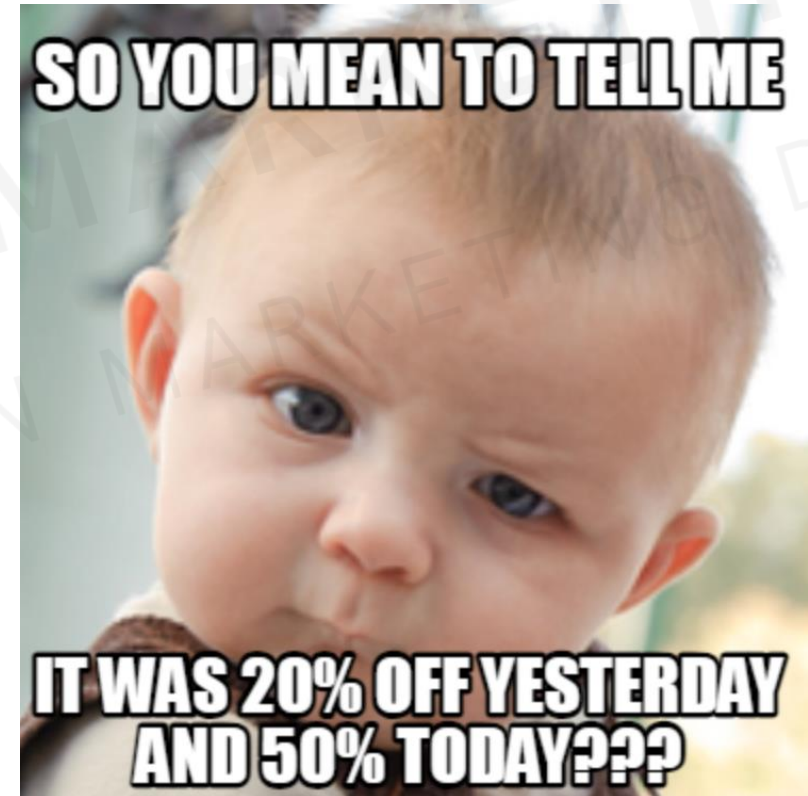
WIST JE DAT...




Je met de aankoop van jouw Triumph Tree kunstkerstboom ook direct bijdraagt aan een beter klimaat en meer biodiversiteit?

1 – Cognitieve dissonantie – VB2


- SALE-periode, de korting loopt op
- Uitsluiten eerdere kopers bij hogere korting
- Significant minder klachten en retouren




1 – Take Home Messages



Dissonantie:
Tegenstrijdigheid
in denken en doen



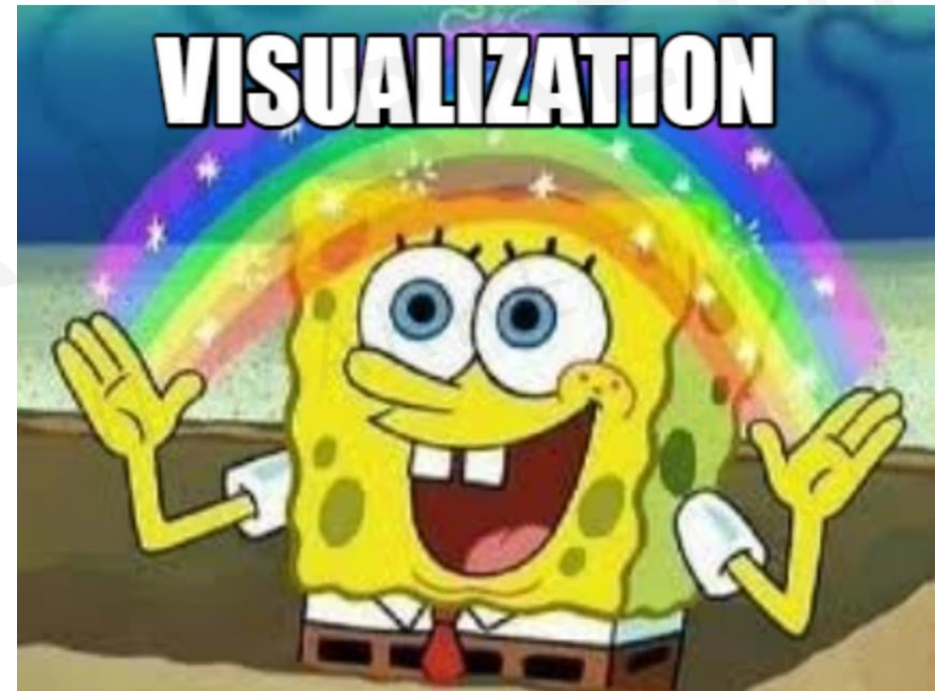
Mail na aankoop die
de keuze positief
bevestigt



Tijdelijk uitsluiten
kopers van latere
aanbiedingen

2 – Visualisatie

- Afhankelijk van ons zicht
- Visualisatie impact op emotie & gedrag
- Just-Image Technique:
 - Inbeelden positief resultaat
 - Vergroot wens te kopen



2 – Visualisatie – VB1

- FitForMe – multivitamines na maagverkleining
- Overhalen klant overstappen op andere multivitamine
- Roept actief het beeld op van slechts 1 pil per dag



Hi Eddie,

Imagine to have **1 intake a day** to get all the **necessary vitamins and minerals** you need. How easy would that be?

We understand it can be difficult to remember to take your daily multivitamins. Especially if you have to take them at several times during the day.

2 – Visualisatie – VB2


<u>Prioriteit</u>	Overige
Van	Onderwerp
vtwonen	25% korting op alle stoelen
LEGO® News	Kijk hier voor het NIEUWSTE
AllYourGames	Herinnering: Beoordeel AllYourGames en win je aankoopbedrag terug!
AllYourGames	Call of Duty & Super Mario RPG!

2 – Visualisatie – VB2

<u>Prioriteit</u>	Overige
Van	Onderwerp
vtwonen	Deze winter comfortabel zitten met 25% korting op alle stoelen
vtwonen	25% korting op alle stoelen
LEGO® News	Kijk hier voor het NIEUWSTE
AllYourGames	Herinnering: Beoordeel AllYourGames en win je aankoopbedrag terug!
AllYourGames	Call of Duty & Super Mario RPG!

Opens:
+4%

2 – Take Home Messages



Visualiseren
vergroot de wens te
kopen



Bepaal van je klant
wat ideaalbeeld is



Schets ideaalbeeld
voor je klant met
jouw product

3 – Winst & verlies

- Meer aandacht aan verlies dan aan winst
- Kahneman: verlies 10 dollar 2x meer pijn dan krijgen
- Gehecht, willen niet kwijtraken



3 – Winst & verlies – VB1

Welke groep heeft de meest belegde pizza?

- Start met kale pizza, voegt ingrediënten toe
- Start met volle pizza, haalt ingrediënten weg



3 – Winst & verlies – VB2

- H&B punten sparen
- 1. Omzetten in waardebon (niet korting!)
- 2. Reminder: je raakt waardebon kwijt
- Significant meer conversie

H&B Voor Michelle

Holland & Barrett

Waardebon

t.w.v. €10,00

Hi Michelle. We willen je graag laten weten dat je waardebon t.w.v. € 10,00 nog t/m 15 december 2023 geldig is.

Voorkom dat je deze waarde kwijtraakt en shop nu jouw H&B-favoriet.




3 – Take Home Messages



Verlies doet meer pijn, dan dat winnen goed voelt



Wat heeft jouw klant te verliezen?



Wat kan je klant doen om dit verlies te voorkomen?

Taskmaster



4 – Social Proof

- Het kopiëren van gedrag van anderen in een situatie
- Onzekere situatie, wat werkt dan?
- Overeenkomsten tussen jou en ander



4 – Social Proof – VBI

- Testimonials van klanten
- Leeftijd en type operatie

Why **other customers** choose FitForMe



Louise Rabe
Gastric Sleeve 2017

I was very happy when I realised that I only need to take one tablet! I have difficulty swallowing tablets but these have a casing that makes them easy to swallow. It's so easy now, I don't get full on the tablet and I'm really taking my vitamins now! I supplement WLS Optimum with a Calcium Soft Chew, so I get extra calcium and vitamin D and they are so good!



4 – Social Proof – VB2

- Tonen aantal sterren
- “Goed beoordeeld door anderen, zal wel goed zijn”
- Significant meer kliks en conversie
- Effect ook zonder aanbieding

Onze suggesties



[H&B Kids Vitamine D-3 & Calcium \(30 Gummies\)](#)

★★★★★ (24)

1+1 gratis

9.99

► [Alle Vitamine D](#)



[Jacob Hooy Zuiveringszout / Baking Soda - 250g](#)


★★★★★ (102)

1+1 gratis


6.19

► [Alle Baking Soda](#)


4 – Take Home Messages



Neem de
onzekerheid weg
met social proof



Verzamel reviews,
toon ze op de
onzekere keuze-
momenten



Profiel van jouw
klant, wie zijn ze?

OK, tijd voor mijn favoriete test



Hi Michelle,

Are you ready for a fit new you? Great! We know weight loss surgery is quite a journey. The hustle, excitement, and (physical) changes can be overwhelming, not only around the surgery but afterward as well. Therefore, would we love to help.

We are here with inspiration and advice to give you the best support. But firstly, we would like to ask if you want to receive our inspiration e-mails.

Yes, give me inspiration »



Hi Michelle,

Are you ready for a fit new you? Great! We know weight loss surgery is quite a journey. The hustle, excitement, and (physical) changes can be overwhelming, not only around the surgery but afterward as well. Therefore, would we love to help.

We are here with inspiration and advice to give you the best support. But firstly, we would like to ask if you want to receive our inspiration e-mails.

Yes, give me inspiration »

I don't need inspiration »

OK, tijd voor mijn favoriete test

Opt-in:
+9%



Hi Michelle,

Are you ready for a fit new you? Great! We know weight loss surgery is quite a journey. The hustle, excitement, and (physical) changes can be overwhelming, not only around the surgery but afterward as well. Therefore, would we love to help.

We are here with inspiration and advice to give you the best support. But firstly, we would like to ask if you want to receive our inspiration e-mails.

Yes, give me inspiration »



Hi Michelle,

Are you ready for a fit new you? Great! We know weight loss surgery is quite a journey. The hustle, excitement, and (physical) changes can be overwhelming, not only around the surgery but afterward as well. Therefore, would we love to help.

We are here with inspiration and advice to give you the best support. But firstly, we would like to ask if you want to receive our inspiration e-mails.

Yes, give me inspiration »

I don't need inspiration »

5 – Paradox der keuzes

- Mensen willen graag keuzes kunnen maken
- Keuze = controle = overleven
- Single-Option Aversion



5 – Paradox der keuzes – VB1



Hi Michelle,

Are you ready for a fit new you? Great! We know weight loss surgery is quite a journey. The hustle, excitement, and (physical) changes can be overwhelming, not only around the surgery but afterward as well. Therefore, would we love to help.

We are here with inspiration and advice to give you the best support. But firstly, we would like to ask if you want to receive our inspiration e-mails.

Yes, give me inspiration »



Hi Michelle,

Are you ready for a fit new you? Great! We know weight loss surgery is quite a journey. The hustle, excitement, and (physical) changes can be overwhelming, not only around the surgery but afterward as well. Therefore, would we love to help.

We are here with inspiration and advice to give you the best support. But firstly, we would like to ask if you want to receive our inspiration e-mails.

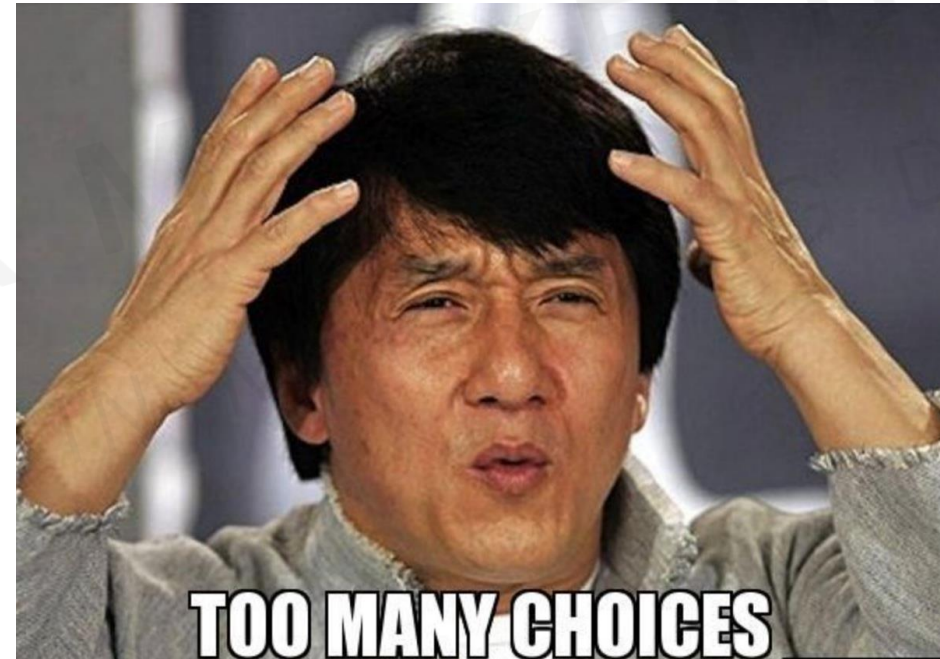
Yes, give me inspiration »

I don't need inspiration »

Opt-in:
+9%

5 – Paradox der keuzes

- Keuze is top, teveel keuze is nop
- Teveel keuzes = verlies controle = stress
- Vuistregel: zo'n 7 keuzes
- Oplossing: filters of keuzemenu



5 – Paradox der keuzes – VB2

Direct en snel naar wandelschoenen die allemaal bij jouw volgende avontuur passen? Snappen we! Dit beknopte advies, waarin we focussen op je activiteit, helpt je direct op weg. Zo weet jij razendsnel welk type wandelschoen goed bij jou en je wandelingen past.



Wandeling op vlak terrein:

Categorie: A of A-B

Hoogte: laag of halfhoog

Terrein: vlak tot lichtglooiend



Heuvelachtige wandeling:

Categorie: A-B of B

Hoogte: laag of halfhoog

Terrein: heuvelachtig gebied



Lange bergwandeling:

Categorie: B of C

Hoogte: hoog

Terrein: oneffen bergpaden



Langere tocht of expeditie:

Categorie: C of D

Hoogte: hoog

Terrein: bergen met rots en ijs

5 – Paradox der keuzes – VB2

Eigenschappen ⓘ

- Ademend (11)
- Anti-bacteriële werking (0)
- Hallux valgus (0)
- Isolerend (0)
- Stretchmateriaal (0)
- Uitneembare binnenzool (11)
- Vibramzool (4)
- Waterwerend (0)

[Toon alles](#)

Sluiting ⓘ

- Veters (11)
- Klittenband (5)
- Quicklace (1)



Meindl Ohio II Wandelschoenen

★★★★★ 244

€219,95



Lowa Renegade LL Mid Leather Wandelschoenen

★★★★★ 154

€219,95



Lowa Renegade LL Mid Leather Wandelschoenen Dames

★★★★★ 181

€219,95



5 – Paradox der keuzes – VB2

Eigenschappen ⓘ

- Ademend (11)
- Anti-bacteriële werking (0)
- Hallux valgus (0)
- Isolerend (0)
- Stretchmateriaal (0)
- Uitneembare binnenzool (11)
- Vibramzool (4)
- Waterwerend (0)

[Toon alles](#)

Sluiting ⓘ

- Veters (11)
- Klittenband (5)
- Quicklace (1)



Meindl Ohio II Wandelschoenen

★★★★★ 244

€219,95



Lowa Renegade LL Mid Leather Wandelschoenen

★★★★★ 154

€219,95




Lowa Renegade LL Mid Leather Wandelschoenen Dames

★★★★★ 181


€219,95




5 – Take Home Messages



Geef je klant de keuze. Dat wordt zeer gewaardeerd



Beperkt tot zo'n 7 keuzes. Teveel keuze geeft stress



Maak gebruik van filters of een keuzehulp

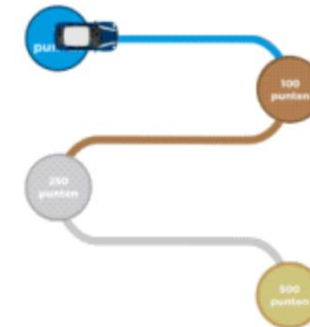
6 – Fear of missing out

- Bang iets te missen dat leven beter maakt
- Spijt, “had ik het maar wel gedaan”
- Dus we zeggen maar JA!



6 – Fear of missing out – VBI

- Loogman Wasstraat
- Tonen status aan klanten
- Status aantal wasbeurten
- Gelinkt aan voordeel
- Missen voordeel bij niet bereiken volgende status
- Significant betere status



6 – Fear of missing out – VB2

- Unieke aanbieding
- Snel actie ondernemen
- Extra druk door afteller
- Significant meer conversie



The screenshot shows a promotional banner for H&B. At the top left is the H&B logo with the text 'Voor Michelle'. At the top right is a button labeled 'Alle acties'. The main content of the banner features a dark green circle on the left containing a white truck icon. To the right of the circle, the text 'Nu gratis verzending' is displayed in a large, bold, dark green font. Below this text is a red rectangular button with the white text 'ALLEEN DIT WEEKEND'.

Hoi Michelle. Je hebt alleen vandaag nog om te profiteren van 1+1 gratis op Holland & Barrett, Manuka Doctor, Oleus en andere merken. Kies & mix uit ruim 1000 actieproducten en nog veel meer acties. Alleen vandaag nog profiteer je van gratis verzending vanaf €10!

16 37 17
UREN MINUTEN SECONDEN

[Shop alle aanbiedingen >](#)




6 – Take Home Messages



Bang te missen wat
leven beter maakt



Toon wat de klant
mist bij niet
ondernemen actie



Voer druk uit op
ondernemen actie
door tijdslimiet

Ja, en nu?

I WANT TO DO



ALL THE THINGS

Hm... is dat wel zo slim?

Bedvoorkeur

- Twee aparte bedden 27
- Tweepersoonsbed 51

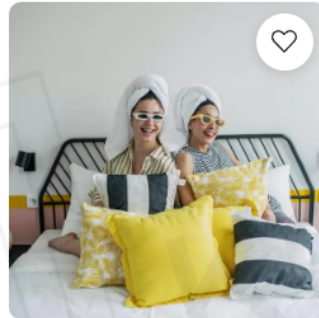
Beoordeling

- Fantastisch: 9+ 4
- Erg goed: 8+ 44
- Goed: 7+ 52
- Aangenaam: 6+ 54

Faciliteiten


- Parkeren 45
- Voorzieningen voor mensen met een beperking 26
- Huisdieren toegestaan 12
- Gratis WiFi 55
- Rookvrije kamers 54

Alles tonen 15 



Pink Flamingo Boutique Hostel

[Den Haag Centrum, Den Haag](#) [Toon op kaart](#) · 500 m van het centrum

 Travel Sustainable Level 1

Deluxe Kamer met Queensize Bed
2 eenpersoonsbedden

 **Gratis annuleren**

Nog maar 4 kamers voor deze prijs op onze site

Erg goed **8,4**


2.113 beoordelingen

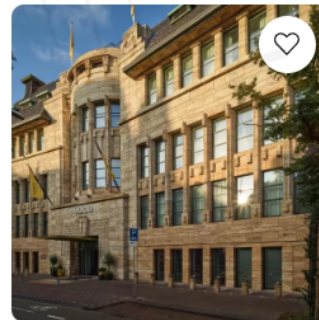
Locatie 9,4

1 nacht, 2 volwassenen

€ 110

Inclusief belastingen en toeslagen

[Bekijk beschikbaarheid](#) 



voco The Hague, an IHG Hotel

[Den Haag Centrum, Den Haag](#) [Toon op kaart](#) · 300 m van het centrum

 Travel Sustainable Level 3

Queen Kamer met Uitzicht op het Atrium
1 groot tweepersoonsbed

Nog maar 6 kamers voor deze prijs op onze site

Heerlijk **8,8**


2.880 beoordelingen

Locatie 9,7

1 nacht, 2 volwassenen

€ 116

Inclusief belastingen en toeslagen

[Bekijk beschikbaarheid](#) 

Log in, bespaar geld

Activeer ledenkortingen in Den Haag

[Log in](#)

[Registreren](#)



Alles doen is niet altijd slim

- Gebruik niet alles tegelijk
- Ken je klant en diens aankoopreis
- Hoe helpt psychologie hierin
- Blijft testen!



Contact

Heb je naar aanleiding van deze presentatie nog vragen?

Of wil je een keer vrijblijvend van gedachten wisselen?

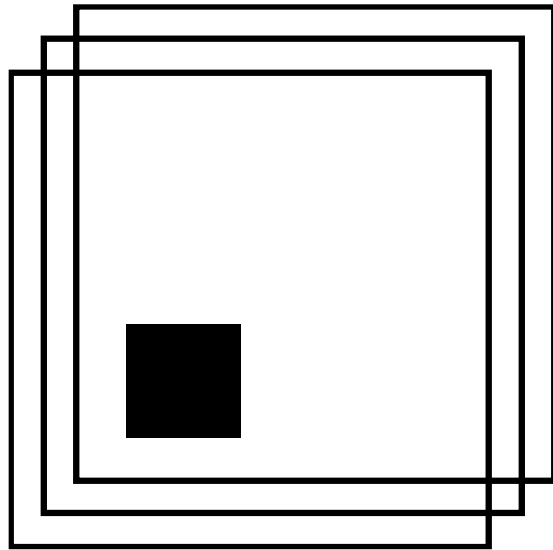
Neem dan contact op met **Andreas**

☐ andreas@kotakmarketing.com

☐ +31 (0)6 23 93 79 08

☐ www.kotakmarketing.com





KOTAK MARKETING

EXPERTS IN MARKETING DATA

www.kotakmarketing.com

Disclaimer en Auteursrecht

Disclaimer

Deze presentatie is een product van Kotak Marketing. Kotak Marketing accepteert geen enkele aansprakelijkheid voor schade ontstaan door het gebruik van, of door informatie aangeboden door, of door onvolledigheid op welke manier dan ook.

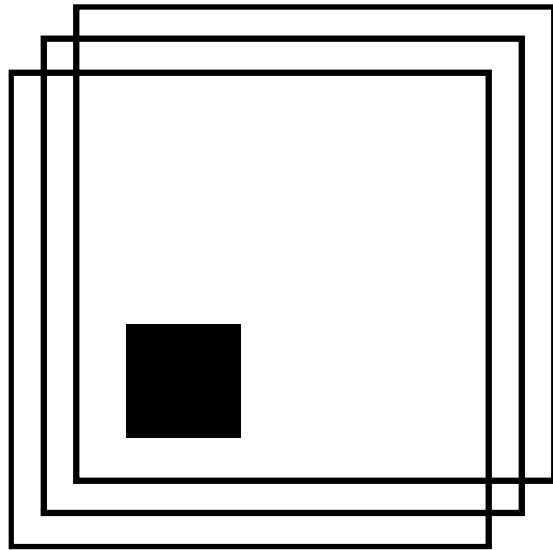
Bij het ontwerpen en samenstellen van deze presentatie is de grootst mogelijke zorgvuldigheid betracht. In deze presentatie zijn voorbeelden gebruikt van zowel klanten als niet-klanten van Kotak Marketing op basis van de bestaande samenwerkingsrelatie of ervaringen uit een eerder arbeidsverleden. De gebruikte illustraties zijn voorbeelden uit de praktijk of zelf samengesteld als fictief voorbeeld ter ondersteuning en verduidelijking van het verhaal. Mocht u problemen of onjuistheden ondervinden met inhoud uit deze presentatie, neem dan contact met ons op. Wij zullen dan onze uiterste best doen om dit zo spoedig mogelijk te verhelpen.

Auteursrecht

Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Kotak Marketing is het de gebruiker van deze presentatie niet toegestaan de producten en/of informatiediensten die in deze presentatie worden aangeboden te verveelvoudigen of openbaar te maken.

Alle inhoudelijke informatie en het beeldmateriaal blijven te allen tijde voorbehouden aan Kotak Marketing. Voor gebruik dient u schriftelijk toestemming te hebben van Kotak Marketing. Dit kunt u aanvragen door contact op te nemen.





KOTAK MARKETING

EXPERTS IN MARKETING DATA